

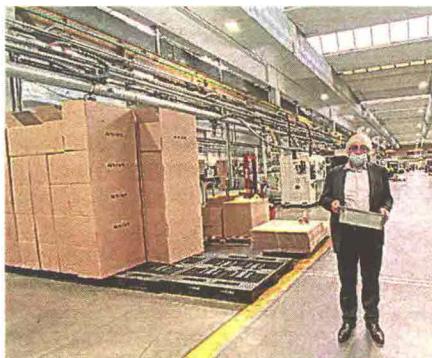
Gallarate, il colosso tascabile degli imballaggi Mpg e i contenitori rigidi per il cibo che ora sono certificati come ecologici

## La plastica per gli alimenti? Sì, ma solo sostenibile

Il presidente Giampiero Perego: già una grande multinazionale si è interessata al prodotto

GALLARATE (Varese)

**L'eccellenza** italiana nella green economy: l'esempio è della **Mpg** Manifattura Plastica di Gallarate, prima azienda italiana ad aver ottenuto la certificazione Iscc, International Sustainability & Carbon Certification, per i propri imballaggi rigidi in plastica sostenibile per alimenti, realizzati con materiali rinnovabili a base vegetale. Un importante risultato che premia l'impegno della società gallaratese a investire nell'innovazione. «Come azienda – spiega Giampiero Perego, presidente della **Mpg** – siamo impegnati qui a Gallarate da tempo nello sviluppo di nuove strutture e nuovi modelli organizzativi e puntiamo alla realizzazione di imballaggi sostenibili anche per un comparto, quello alimentare,



Giampiero Perego nella sede della **Mpg**

che ha stringenti normative». Riguardo al packaging alimentare infatti le normative limitano l'uso della plastica riciclata. Ora c'è però il nostro nuovo prodotto, quindi l'industria alimentare che vorrà utilizzarlo potrà chiedere l'autorizzazione a riportare sugli imballi il logo che attesta che il materiale sostenibile è certificato – continua Perego -. La sostenibilità non è quasi più una scelta, ma è una strada obbligata. A questo

nuovo imballaggio è già interessata una grande multinazionale alimentare». Per l'azienda gallaratese che investe sull'innovazione e la sostenibilità c'è dunque anche il primato sul territorio nazionale per la presentazione di un imballo rigido per contatto alimentare in plastica sostenibile con certificato Iscc. Un riconoscimento che attesta l'uso di materie prime rinnovabili impiegando risorse prodotte in modo sostenibile a livello sociale e ambientale.

**La dimostrazione** che anche le realtà italiane possono fare la differenza e lottare alla pari dei grandi non solo sul lato della competitività, ma anche dello sviluppo di un'economia green e circolare. La **Mpg** è leader a livello europeo, il 90% della sua produzione riguarda imballaggi di alimenti che arrivano sulle nostre tavole con marchi famosi. «Noi continuiamo con responsabilità a fare la nostra parte – conclude il presidente – per un mondo migliore e per un consumo più intelligente delle risorse del pianeta».

**Rosella Formenti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

