

Chi siamo | Autori | Partners | Archivio | Scrivi alla redazione

f t v i

Pubblicità



SempioneNews  
L'asse del Sempione a portata di click.

Pubblicità



f t G+ in p e u

Gallarate | Economia, Territorio | 3 Settembre 2020

## La "plastica sostenibile" è made in Gallarate

Un'azienda del territorio al vertice della *green economy*. MPG Spa.



Gallarate- Si tratta di un'eccellenza manifatturiera della provincia di Varese: la **MPG Spa** di Gallarate è un'azienda industriale leader a livello internazionale, specializzata nella produzione degli imballi

rigidi in plastica termoformata ed iniettata per confezionare alimenti.

### MPG Spa: eccellenza varesina per alimenti di largo consumo

Le sue vaschette in plastica contengono innumerevoli prodotti alimentari di largo consumo: tipo i gelati *Motta*, *Coppa del Nonno*, *Valsoia* o prodotti caseari come il gorgonzola *Igor*.

Un'abilità produttiva unica nel suo genere a cui si affianca una vera e propria sensibilità ecologica: un binomio virtuoso che colloca la società gallaratese ai vertici della cosiddetta *green economy*.

**MPG Spa**, infatti, è la prima impresa industriale in Italia ad aver ottenuto da pochi giorni la certificazione *ISCC - International Sustainability & Carbon Certification* per i propri imballaggi rigidi.

Insomma, detto in termini ancora più chiari: unico caso al momento, nell'industria italiana, di *plastica sostenibile* capace di guadagnarsi la certificazione nella produzione di manufatti rigidi per alimenti associati a materiali rinnovabili a base vegetale.

La **MPG** nel 2019 ha chiuso il bilancio con ricavi per **18** milioni di euro ed impiega tra i **70** e i **115** addetti (nel settore, soprattutto per un'azienda che rifornisce i produttori di gelato, la stagionalità è molto alta).

*“La realtà - spiega **Giampiero Perego**, presidente della **MPG** - è che a rendere green l'economia possono essere solo le imprese con i propri investimenti. Ed è ciò in cui siamo impegnati come azienda da tempo qui a Gallarate, dove grazie all'impegno nello sviluppo di nuove strutture e nuovi modelli organizzativi puntiamo alla realizzazione di imballaggi sostenibili anche in un comparto, quello alimentare, con stringenti normative”.*

Gli investimenti innovativi, in altre parole, sono i fattori indispensabili mediante i quali è possibile passare dai nobili propositi (rispetto dell'ambiente, riduzione degli sprechi, attenzione alla salute) ai fatti concreti.

E' con questa *filosofia operativa*, ossia un misto di lungimiranza e pragmatismo, che **MPG Spa** è in grado di proporre e diffondere un *“consumo responsabile”*, come lo definisce il presidente della società, attraverso la scelta di *“prodotti confezionati con imballi rigidi derivanti da materia prima con ridotto impatto ambientale - precisa **Giampiero Perego** -, traducibile in un risparmio fino a 2,5 chilogrammi di anidride carbonica per ogni singolo chilo di polimero realizzato, rispetto alle tradizionali produzioni”.*

Sono queste le basi concrete dell'*economia intelligente* che pone il rispetto dell'ambiente (e quindi la salvaguardia del nostro stesso habitat naturale) come condizione prima, fondamentale e irrinunciabile.

**Giampiero Perego**, in proposito, è estremamente chiaro.

*“La sostenibilità - afferma - non è quasi più una scelta, ma è una strada obbligata per avere un plus sul mercato. A questo nuovo nostro imballaggio sostenibile è già interessata una importante multinazionale dell'alimentare, abbiamo interessanti prospettive”.*

Gli imballi flessibili, certificati come sostenibili a livello internazionale, esistevano già in Italia; la **MPG**, però, è la prima società italiana ad arrivare sul mercato con un imballo rigido per contatto alimentare in plastica sostenibile, con certificato internazionale di sostenibilità ISCC che attesta l'uso di materie prime rinnovabili impiegando risorse prodotte in modo sostenibile a livello sociale ed ambientale.

Caratteristiche produttive che permettono all'azienda di Gallarate di entrare a far parte di un'élite industriale di cui fanno parte quasi esclusivamente le grandi multinazionali.

## Presidente, quali sono state le conseguenze che avete dovuto sopportare a causa del Coronavirus?

*“Nel 2020 – risponde **Giampiero Perego** – l'emergenza Covid ha di fatto modificato la percezione della realtà da parte dei consumatori, trasformando quindi consumi, modalità di acquisto, percezione della green economy. Investire per il raggiungimento di una concreta sostenibilità ambientale diventa perciò la strada non solo auspicabile da percorrere, ma anche e soprattutto necessaria. Gli sviluppi nel nostro settore, come dimostra l'ottenimento della certificazione ISCC Plus ne sono la prova”.*

## Le tasse, però, soprattutto in Italia, non guardano in faccia a niente e nessuno.

*“Nonostante si tratti di un imballaggio sostenibile certificato a livello internazionale, sarà comunque tassato dalla Plastic Tax se entrerà in vigore all'inizio del prossimo anno”.*

## Alla faccia delle incentivazioni finalizzate a sostenere la *smart economy*, proclamate a parole e negate nei fatti.

*“La Plastic Tax nel nostro settore, così come concepita – sottolinea **Giampiero Perego** –, sarà solo uno strumento per fare cassa, non per incentivare un traghettamento verso un'economia circolare. Alla fine, però, MPG dimostra che a creare le basi per una produzione veramente sostenibile possono essere solo le imprese, anche e soprattutto le piccole e medie imprese. Perché non incentivarle in questa trasformazione? Noi continuiamo con responsabilità a fare la nostra parte – conclude il presidente della **MPG Spa** – per un mondo migliore e per un consumo più intelligente delle risorse del pianeta, ma nonostante questo saremo tassati da un'imposta che è sicuramente meno 'green' di ciò che oggi, certificato alla mano, siamo in grado di produrre”.*

Luciano Landoni

Continua a seguirci sui nostri social, clicca qui!



### Redazione



f t @ G+ in

La redazione di Sempione News è formata da collaboratori validi e preparati che hanno come unico obiettivo quello di fornire informazioni valide ed in tempo reale ai propri lettori.